

ROMÂNIA
JUDEȚUL SĂLAJ
CONSILIUL JUDEȚEAN

HOTĂRÂREA Nr. 40
din 24 Martie 2005

privind asocierea Consiliului Județean Sălaj cu Prefectura Județului Sălaj, Centrul de Voluntariat Zalău și Biblioteca Județeană "Ioniță Scipione Bădescu" Sălaj, în vederea participării la Proiectul "INFORMAȚIE EUROPEANĂ PENTRU SĂLAJ" propus spre finanțare în cadrul programului **FONDUL EUROPA 2005**

Consiliul Județean Sălaj, întrunit în ședință extraordinară;

Având în vedere:

- expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Sălaj nr. 1538, din 17.03.2005;
- raportul de specialitate al Direcției Relații Externe și Managementul Proiectelor nr. 1539, din 17.03.2005;
- prevederile art. 104 alin. 1 lit. "r" și "s" din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 109 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Aprobă asocierea Consiliului Județean Sălaj cu Prefectura Județului Sălaj, Centrul de Voluntariat Zalău și Biblioteca Județeană „Ioniță Scipione Bădescu” Sălaj în vederea participării la Proiectul "INFORMAȚIE EUROPEANĂ PENTRU SĂLAJ" propus spre finanțare în cadrul programului FONDUL EUROPA 2005

Art. 2. Aprobă participarea Consiliului Județean Sălaj la derularea proiectului cu o contribuție proprie reprezentând salariile a 3 angajați ai Consiliului Județean Sălaj, din care 2 vor asigura funcționarea „Centrului de Informație Europeană”, iar un angajat va face parte din echipa de proiect.

Art. 3. Aprobă Strategia de comunicare a multiplicatorilor de informație europeană din județul Sălaj, Planul de acțiune județean și Planul de acțiune pentru diseminarea informației europene în mediul rural, conform Anexei 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 4. Consiliul Județean Sălaj se angajează să susțină continuitatea proiectului vizând diseminarea informației legate de uniunea Europeană, pe durata a 5 ani de la începerea proiectului.

Art. 5. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează:

- Președintele Consiliului Județean Sălaj;
- Direcția Relații Externe și Managementul Proiectelor;
- Serviciul Organizare Salarizare și Resurse Umane.

Art. 6. Prezenta hotărâre se comunică la:

- Prefectura Județului Sălaj;
- Biblioteca Județeană „Ioniță Scipione Bădescu” Sălaj;
- Centrul de Voluntariat Zalău;
- Direcția Relații Externe și Managementul Proiectelor;
- Direcția Juridică și Administrație Locală.

PREȘEDINTE,


Tiberiu Marc

contrasemnează:

**SECRETARUL GENERAL
AL JUDEȚULUI,**


Mircea Chișu

**STRATEGIA DE COMUNICARE A MULTIPLICATORILOR DE INFORMAȚIE
EUROPEANĂ DIN JUDEȚUL SĂLAJ**

Viziune:

În 2007, momentul aderării, cetățenii Sălajului cunosc avantajele și dezavantajele integrării României la UE.

Misiune:

Noi vom face cunoscute aceste informații prin informare directă și prin angrenarea unor actori din diferite domenii în procesul de informare.

Mandat:

- Informarea sistematică a cetățenilor județului din zonele urbane și rurale cu privire la :
 1. procesul de aderare
 2. calendarul aderării
 3. efectele aderării
 4. prezentarea instituțiilor Uniunii Europene

Principii:

Adaptabilitatea: capacitatea de a adapta metoda de informare la categoria de grup ce se vrea informat

Flexibilitatea: capacitatea de a răspunde rapid la semnalele venite din mediul extern

Transparența: furnizarea de informație obiectivă și corectă

Subsidiaritatea: deciziile sunt luate cât mai aproape de cetățeni

Neutralitatea politică: abordarea neutră a clasei politice din România

Eficiența: utilizarea optimă a resurselor disponibile

Răspunderea publică: în centrul muncii noastre stă interesul public

Cooperarea – stabilirea unor interese comune între actorii implicați

Obiective strategice:

- Stimularea dezbaterii publice libere
- Aducerea informațiilor mai aproape de casele oamenilor
- Adaptarea informării la nevoile grupurilor țintă
- Creșterea transparenței fondurilor UE

- Îmbunătățirea înțelegerii mandatului Comisiei Europene în România

GRUPURI TINTA	Valori ce se doresc promovate
1.Copii și tinerii	<ul style="list-style-type: none"> • cooperare • prosperitate • mobilitate • toleranta • protectia impotriva abuzului si neglijentei • protectia mediului inconjurator • redefinirea spatiului de trai • mobilitate
2.Mediul rural	<ul style="list-style-type: none"> • oportunitati de dezvoltare durabila • valorificarea potentialului turistic • agricultura ecologica • competitivitate/calitate • cooperare • protectia animalelor
3.Minoritati	<ul style="list-style-type: none"> • toleranta • cooperare • nediscriminare • protejarea identitatii • redefinirea spatiului de trai
4.Administratia publica	<ul style="list-style-type: none"> • transparenta • combaterea coruptiei • eficienta • responsabilitate fata de cetatean • subsidiaritate • nediscriminare
5.Mediul de afaceri	<ul style="list-style-type: none"> • productivitate • competitivitate • standarde integrate de calitate, mediu si securitatea salariatilor • transparenta • adaptabilitate organizationala • dezvoltarea resurselor umane
6.Cetateanul	<ul style="list-style-type: none"> • redefinirea spatiului de trai • protejarea mediului inconjurator • siguranta • toleranta/nediscriminarea • responsabilitate civica • importanta statului de drept • drepturile omului

Planul de acțiune pentru diseminarea informației europene în comunitățile din județul Sălaj

Promotori+Actori	Grupuri tinta	Teme	Instrumente
<p style="text-align: center;">Rețea Multiplicatori Inspectoratul Școlar Școli</p>	<p style="text-align: center;">Grupe de copii (0 – 13 ani)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarea unor activități educativ-informative tematice cu diverse ocazii(Ziua Europei, evenimente culturale etc) 2. Protejarea mediului inconjurator 	<ul style="list-style-type: none"> • Specifice institutiilor de invatamint • Concursuri/jocuri pe aceste teme • Excursii cu tematica ecologica • Afise, panouri, pliante • <i>Clasa EuroPatru</i>
<p style="text-align: center;">Rețea de Multiplicatori Inspectoratul Școlar ONG -uri de tineret („Centrul de Voluntariat Zalău”, „Crescendo”, „Asociația Adolescenților”, Asociația „ Furnicile Albastre”)</p> <p style="text-align: center;">Consiliul Local al tinerilor</p>	<p style="text-align: center;">Tineret (14-25 ani)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Familiarizarea tinerilor cu istoria, geografia, economia și institutiile EU 2. Protejarea mediului inconjurator 3. Cunoasterea avantajelor integrării 4. Redefinirea spațiului de trai 	<ul style="list-style-type: none"> • Dezbateri pro și contra integrării europene cu invitați din mediul academic, implicarea <i>TeamEurope</i> • Organizarea de concursuri cu premii pe teme legate de Uniunea Europeană; • Organizarea unor evenimente specifice legate de Uniunea Europeană; • Dezbateri prin intermediul Internetului cu elevi – o adresă de e-mail unde putem răspunde la întrebările elevilor; • <i>Europa la Liceu</i>

<p align="center">Retea de Multiplicatori Asociatii de comune</p>	<p align="center">Mediul Rural</p>	<p>1. Avantajele si costurile integrarii 2. Agricultura ecologica 3. Protectia animalelor 4. Promovarea agro-turismului</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construirea unei retele de informare la nivel de localitate (cooptarea de persoane influente ex: preot, invatator, primar) • Intilniri cu persoane din retea de multiplicatori; • Afise/panouri/alt material publicitar (pliante, pixuri, brichete etc) • Implicarea Bisericii • Promovarea campaniei „Satul European”
<p align="center">Retea de Multiplicatori ONG- uri Asociatii Culturale <i>(Asociația „Tövishat”, Asociația „Katakomba”)</i></p>	<p align="center">Minoritati</p>	<p>1. Protejarea identitatii 2. Pricipiul non-discriminarii 3. Oportunitati de integrare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afise/ panouri/ material publicitar • Implicarea Bisericii • ONG-uri si Asociatii Culturale • Scoala pentru Copii si Tineret
<p align="center">Retea de Multiplicatori + responsabili cu integrarea europeana din cadrul consiliului judetean, al serviciilor publice deconcentrate si al primariilor din judet</p>	<p align="center">Administratie publica</p>	<p>1. Avantajele si costurile integrarii 2. Oportunitati de dezvoltare si reforma institutionala 3. Politici si institutii ale UE 4. Calendarul Integrarii in U.E.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarii, implicarea <i>TeamEurope</i> • Panouri/ afise/ pliante/ CD-uri cu informatii si jocuri de cultura generala despre UE • Presa • Informari periodice in Comisia Consultativa Salaj • Crearea unei Rețele Judetene de diseminare a informatiei privind integrarea in U.E. • Buletin Informativ – varianta electronica • Utilizarea instrumentului “<i>Mester Fare</i>”

<p style="text-align: center;">Rețea de Multiplicatori Camera de Comerț și Industrie Salaj C.D.L.M.M. Salaj</p>	<p style="text-align: center;">Mediul de afaceri</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avantajele și costurile integrării 2. Prezentarea facilităților de dezvoltare organizațională oferite de UE 3. Capacitatea de adaptare la cerințele/standardele U.E. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferințe, întâlniri între oameni de afaceri și specialiști în integrare (profesori, doctoranzi sau înalți funcționari publici), implicarea <i>TeamEurope</i> • Schimb de experiență cu firme din țările recent integrate • Presa • Inserarea de informații pe linie de integrare europeană pe site-urile: www.cisi.ro și www.prefecturasalaj.ro • Buletin Informativ – varianta electronică
<p style="text-align: center;">Rețea de Multiplicatori Mass-Media Biblioteca Județeană</p>	<p style="text-align: center;">Cetățeanul</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aducerea informațiilor cu profil european mai aproape de cetățean – asistența zilnică pentru public; 2. Informare și consiliere a cetățenilor pe teme europene, avantajele, costurile și dezavantajele aderării României la UE 3. Asigurarea feed-back-ului cu cetățeanul; 	<ul style="list-style-type: none"> • „Panoul Cetățeanului”; • Simpozioane pe teme europene • Concurs de echipe mixte pe teme europene • Publicitate prin poșta/scarile blocurilor • Presa • Evenimente de masă (Ziua Europei)

**Strategia de comunicare a informației realizată de
Consiliul Județean Sălaj pentru mediul rural**

Viziune – Misiune – Principii – Mandat – Obiective –Resurse

VIZIUNEA noastră de comunicare este că populația rurală din Salaj reprezintă un grup cu pondere mare și defavorizat în ce privește accesul la informația europeană

MISIUNEA noastră este de a informa și de a comunica informația europeană populației rurale din județul Sălaj.

MANDATUL nostru de comunicare constă în:

- Promovarea în mediul rural a valorilor Uniunii Europene
- Informarea fermierilor privind Politica Agricolă Comuna (PAC) și posibilitățile de acces pe piața UE
- Informarea privind oportunitățile de finanțare și de dezvoltare rurală durabilă

PRINCIPIILE conform cărora ne desfășurăm activitatea de comunicare sunt:

- **Eficiență:** utilizarea optimă a resurselor în vederea atingerii impactului maxim
- **Transparență:** capacitatea de a furniza la timp informație obiectivă și corectă despre activitățile noastre
- **Răspundere publică:** în centrul muncii noastre stă interesul public
- **Flexibilitate:** capacitatea de a răspunde rapid la semnalele venite din partea grupului țintă

GRUPURI ȚINTĂ

- Populația activă din mediul rural formată din elite, fermieri și antreprenori.
- Populația pasivă din gospodăriile de subsistență
- Copii și tineretul din școli

NIVELURI DE IMPLICARE ESTIMATE

- Informare, comunicare și participare (populația activă)
- Conștientizare (populația pasivă)

OBIECTIVE STRATEGICE:

- Adaptarea informatizării la nevoile grupurilor țintă
- Aducerea informațiilor mai aproape de casele oamenilor
- Stimularea interesului locuitorilor din mediul rural privind valorile și politicile Uniunii Europene
- Creșterea transparenței fondurilor europene
- Îmbunătățirea fluxului informațional către și dinspre mediul rural
- Pregătirea comportamentului economic necesar adaptării la provocările politicilor agrare comunitare

MĂSURI

1. crearea unor grupuri de **facilitatori locali** de informare europeană; grupurile vor fi formate din reprezentanți ai comunității locale: primar, cadre didactice, preot, bibliotecar, tineri fermieri, elevi, ingineri agronomi
2. întâlniri periodice cu grupul de facilitatori locali
3. editarea de materiale suport pentru informarea facilitatorilor locali
4. colaborarea cu ziarele locale în vederea publicării unor materiale de informare europeană
5. elaborarea și promovarea unui **PROIECT** pentru obținerea fondurilor necesare pentru tipărirea de materiale de promovare și informare din "**Fondul Europa 2005**"

6. **caravana "Info Europa"** care are ca scop stimularea interesului public prin dezbateri publice pe teme de interes local, inclusiv organizarea unui concurs cu premii pe teme europene intitulat "Satul Sălăjean în Uniunea Europeană"
7. implicarea unui multiplicator de informație europeană în sistemul de învățământ sălăjean prin realizarea unor activități de informare în cadrul școlilor
8. organizarea unor manifestări culturale în mediul rural cu ocazia "**Zilei Europei**" în scopul dezvoltării conștiinței de cetățean European
9. crearea unui **panou informativ** al cetățeanului european în spații publice de mare acces (Consiliul Județean, Primarie, Biblioteci, etc)
10. organizarea unui **concurs** cu premii în cadrul fiecărei comune *pentru identificarea unei gospodării(Euro-gospodăria)* care se apropie cel mai mult de un model European
11. tipărirea suplimentului bilunar al Monitorului Oficial al Județului Sălaj - "Curierul Administrației Sălăjene" care să pătrundă la populația rurală, conținând informații privind integrarea
12. **promovarea concursurilor organizate sub egida EU**
 - Europa la liceu - concurs de idei cu tema "Valori europene, valori românești"
 - Săptămâna verde 2005 (Green Week 2005) - concurs de desene și picturi pe tema schimbării de climă, pentru copii cu vârste cuprinse între 6-16 ani

RESURSE:

- resurse umane: Direcția de Integrare Europeană și Relații Externe a Consiliului Județean Sălaj
- resurse financiare: - Cofinanțare la "Programul Fondul Europa 2005"
- bugetul Consiliului Județean Sălaj-alocarea, în limita fondurilor disponibile
- resurse logistice: 4 calculatoare
2 imprimante
1 scanner

MĂSURI DE APLICARE

- 1) Editarea de materiale suport pentru a fi distribuite facilitatorilor locali (termen limită: 30 martie)
- 2) Întâlnire cu facilitatorii locali (termen limită: 7 aprilie)
- 3) Editarea pentru presă a unui articol informativ în legatură cu prima întâlnire a facilitatorilor locali (termen limită: 15 aprilie)
- 4) Organizarea de către un angajat din cadrul Direcției Relații Externe și Managementul Proiectelor a Consiliului Județean Sălaj, de vizite pentru informarea elevilor, la 10 școli din mediul rural (lista școlilor propuse este finalizată) (termen limita: 29 aprilie).
- 5) Stabilirea unei întâlniri organizate de Direcția Relații Externe și Managementul Proiectelor a Consiliului Județean Sălaj pentru consultari privind întocmirea unui regulament pentru concursurile Euro-gospodaria și Euro-comuna (termen limita: 20 Martie)
- 6) Tipărirea regulamentelor de concurs în vederea distribuirii lor la prima întâlnire cu facilitatorii locali (termen limită: 6 aprilie)
- 7) Tipărirea materialelor destinate Panourilor Cetățeanului (termen limită: 6 aprilie).
- 8) Editarea materialelor informative în cadrul Direcției pentru a fi publicate în suplimentul bilunar al Monitorului Oficial al Județului Sălaj (termen limita:30 Martie)